



C | O | D | E

OF CONDUCT

VERHALTENSGRUNDSÄTZE

Verbindungen die Werte schaffen®



Marco Schwer

Geschäftsleitung / CEO Schwer Fittings GmbH

VORWORT

**Liebe Mitarbeiterinnen,
liebe Mitarbeiter,**

unsere Ziele erreichen wir nur gemeinsam!

Deshalb richten wir unser Denken und Handeln stets auf das Miteinander aus. Wir arbeiten immer im Team und streben danach, unseren Teamgeist weiter zu stärken. Erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit bedeutet für uns, sich in die Lage anderer zu versetzen und sich gegenseitig mit Anerkennung, Ehrlichkeit und Toleranz zu begegnen.

Ehrlichkeit ist für uns im Arbeitsalltag von größter Bedeutung. Das bedeutet, dass wir auch dann aufrichtig sind, wenn es uns schwerfällt. Wenn uns ein Fehler unterläuft, gestehen wir ihn offen ein, damit wir ihn gemeinsam korrigieren und in Zukunft vermeiden können.

Ob persönlich, telefonisch oder per E-Mail – wir verpflichten uns zu einem freundlichen und respektvollen Umgangston mit unseren Kunden, Partnern und Kollegen.

Wir begegnen unseren Kolleginnen und Kollegen mit Respekt, auch wenn sie eine andere Meinung haben. Unseren Respekt zeigen wir auch durch Pünktlichkeit und die Einhaltung von Terminen.

Wir schätzen und würdigen die Leistung jeder Person, unabhängig von Funktion oder Position. Bei Schwer Fittings trägt jede Person zur Entwicklung unseres Unternehmens bei.

Wir erkennen die Einzigartigkeit jedes Teammitglieds und Geschäftspartners an und

schätzen sie. Jede Person leistet einen einzigartigen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg. Toleranz gegenüber anderen Kulturen, Ethiken und Herkunftsländer ist für uns selbstverständlich.

Jede Person möchte als Individuum wertgeschätzt werden und konstruktive Rückmeldungen zu ihrer Leistung erhalten. Kritik äußern wir deshalb offen und konstruktiv, um die Selbstachtung der kritisierten Person zu wahren und einen respektvollen Umgang zu fördern.

Das Wissen und Können unserer Teammitglieder ist unser wertvollstes Kapital. Unser Wissen und Können entfalten sich vollständig, wenn wir uns als echte Gemeinschaft verstehen, in der jede Person bereit ist, ihre Kenntnisse und Erfahrungen zu teilen.

Bei Schwer Fittings verpflichten wir uns zu nachhaltigem und umweltbewusstem Handeln. Umwelt- und Klimaschutzaspekte berücksichtigen wir systematisch in unseren Entscheidungen und gestalten unsere Prozesse ressourcenschonend.

Ziel ist es, Umweltbelastungen zu vermeiden oder zu reduzieren, Abfälle zu minimieren, erneuerbare Energien zu nutzen sowie die Auswirkungen des Klimawandels angemessen in unsere betrieblichen Entscheidungen einzubeziehen.

Wir übernehmen Verantwortung für den Schutz der Umwelt und fördern nachhaltige Maßnahmen in allen Geschäftsbereichen.

INHALT



Vision 6

Mission 7

Zu diesem Code of Conduct 8

1 Environmental Responsibility: Unsere ökologischen Prinzipien 10

- 1.1 Nachhaltigkeit durch Produktqualität 11
- 1.2 Umgang mit Abfällen und Emissionen 11
- 1.3 Gefahrstoffe 11
- 1.4 Nachhaltige Nutzung von Rohstoffen und natürlichen Ressourcen 11
- 1.5 Umwelt- und Energieverantwortung 11
- 1.6 Klimawandel 12

2 Social Responsibility: Unsere sozialen Prinzipien 12

- 2.1 Menschenrechte 13
- 2.2 Ausschluss von Zwangs- und Pflichtarbeit 13
- 2.3 Fairness und Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden 13
- 2.4 Arbeitssicherheit 14
- 2.5 Gesellschaftliches Engagement 14
- 2.6 Ethik und integrires Handeln 15

3 Corporate Governance: Prinzipien der Unternehmensführung 16

- 3.1 Produktqualität, -konformität und -sicherheit 17
- 3.2 Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung, Geldwäsche 17
- 3.3 Interessenkonflikte 17
- 3.4 Vertraulichkeit/Datenschutz 17
- 3.5 Geistiges Eigentum 18
- 3.6 Import und Exportkontrolle 18
- 3.7 Konfliktmineralien 18
- 3.8 Überprüfung / Audits 19

VISION

VER
BIN
DUNGEN

Verbindungen die Werte schaffen®

DIE
WERTE
SCHAF
FEN



MISSION

„Mit erstklassiger Qualität und exzellentem Service, erreichen wir ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dabei liegt uns eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferanten am Herzen.

Durch kluge Finanzplanung und den Aufbau starker Reserven sichern wir die Zukunft und schaffen eine solide Basis, um Innovation und Stabilität für uns und unsere Partner zu gewährleisten.

Wir setzen auf die sorgfältige Auswahl und Entwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, damit wir gemeinsam frühzeitig Herausforderungen erkennen und erfolgreich meistern.

Dabei bewahren wir stets einen offenen und respektvollen Umgang miteinander, um ein inspirierendes und unterstützendes Arbeitsumfeld zu fördern.“

ZU DIESEM CODE OF CONDUCT

Wir sind ein weltweit tätiges, fest im Mittelstand verwurzeltes und über Generationen hinweg inhabergeführtes Unternehmen mit Sitz in Süddeutschland.

Und darauf sind wir stolz!

Daraus folgt unsere Verantwortung gegenüber unserer Umwelt, den Personen, mit den wir zusammenarbeiten und der Gesellschaft, in der wir uns täglich bewegen. Wir sind der festen Überzeugung, dass ethisches Verhalten nicht nur eine rechtliche Notwendigkeit, sondern auch eine moralische Verpflichtung ist.

Dieser Code of Conduct bildet das Fundament für unser ethisches Handeln und unsere Geschäftsbeziehungen. Er dient als Leitfaden für alle Mitarbeitenden sowie für unsere Geschäftspartner und stellt sicher, dass unser tägliches Handeln im Einklang mit unseren Werten, gesetzlichen Anforderungen und den höchsten ethischen Standards steht.

Wir erwarten, dass sich alle Beteiligten mit diesem Code of Conduct vertraut machen und in ihrem täglichen Handeln berücksichtigen. Unsere Führungskräfte tragen dabei eine besondere Verantwortung, als Vorbilder zu agieren und sicherzustellen, dass dieser Code in ihren Teams gelebt wird.

Gleichzeitig ermutigen wir alle Mitarbeitenden, Fragen zu stellen und Bedenken zu äußern, wenn sie auf potenzielle Verstöße aufmerksam gemacht werden oder Unsicherheiten haben.



Schwer Fittings ist...



Gemeinsam sind wir ein starkes, ethisch handelndes und nachhaltig produzierendes Unternehmen, das nicht nur wirtschaftlichen Erfolg anstrebt, sondern auch seiner sozialen Verantwortung gerecht wird!

Dieser Code of Conduct orientiert sich an den international gebräuchlichen Umwelt-, Sozial- und Corporate Governance - Standards (Environmental, Social and Governance standards oder kurz ESG standards).

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

UNSERE ÖKOLOGISCHEN PRINZIPIEN

Wir erkennen die Bedeutung des Umweltschutzes und nachhaltiger Handlungsweisen für gegenwärtige und zukünftige Generationen an. Wir verpflichten uns, unsere Geschäftsaktivitäten so zu gestalten, dass sie die Umwelt schonen und die natürlichen Ressourcen bewahren.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in Einklang zu bringen. Hochwertige und langlebige Produkte, der effiziente Einsatz von Materialien und Ressourcen sowie transparente Prozesse entlang unserer Lieferkette schaffen langfristigen Mehrwert für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Umwelt.

Als Teil unserer Unternehmensstrategie arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Prozesse weiterzuentwickeln, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und unsere Leistungen im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit fortlaufend zu verbessern.



1.1 Nachhaltigkeit durch Produktqualität

Unsere Produkte sind auf Langlebigkeit, Sicherheit und Zuverlässigkeit ausgelegt. Edelstahl ist ein nahezu vollständig recyclingfähiges Material, das durch seine hohe Korrosions- und Temperaturbeständigkeit einen wesentlichen Beitrag zur Ressourcenschonung leistet. Eine hohe Produktbeständigkeit reduziert Austauschzyklen, Wartungsaufwand und den Gesamtressourcenverbrauch über den gesamten Lebenszyklus.

1.2 Umgang mit Abfällen und Emissionen

Wir fördern Recycling, Wiederverwendung und Abfallvermeidung in allen Bereichen unseres Unternehmens. Deshalb verzichten wir weitgehend auf Abfall verursachende Materialien.

Wir typisieren, überwachen, überprüfen und behandeln Emissionen (einschließlich Luft- und Lärmmissionen sowie Abwässer) aus unseren Betriebsabläufen und Fertigungsprozessen, bevor wir sie freisetzen, einleiten oder entsorgen.

Zudem setzen wir fortlaufend Maßnahmen um, um die Erzeugung von schädlichen Emissionen zu reduzieren.

1.3 Gefahrstoffe

Chemikalien oder andere Materialien, die bei ihrer Freisetzung in die Umwelt eine Gefahr darstellen, werden von uns ermittelt und so gehandhabt, dass beim Umgang mit diesen Stoffen, der Beförderung, Lagerung, Nutzung, beim Recycling oder der Wiederverwendung und bei ihrer Entsorgung sowohl die Sicherheit von Personen als auch der Umwelt gewährleistet ist.

1.4 Nachhaltige Nutzung von Rohstoffen und natürlichen

Wir möchten unsere Produkte möglichst umweltverträglich entwickeln, herstellen, transportieren und entsorgen. Deshalb reduzieren wir den Einsatz und Verbrauch von Ressourcen während der Produktion sowie die Erzeugung aller Abfallarten, einschließlich Wasser und Energie.

Die Reduzierung erfolgt entweder direkt am Entstehungsort oder durch Verfahren und Maßnahmen wie die Anpassung von Produktions- und Wartungsprozessen, den Einsatz alternativer Materialien, Einsparungen, Recycling oder die Wiederverwendung von Materialien.

1.5 Umwelt- und Energieverantwortung

Schwer Fittings verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Wasser und Materialien. Wir überwachen unsere Verbräuche kontinuierlich, investieren in energieeffiziente Produktionsanlagen und optimieren stetig unseren Materialeinsatz.

Umweltbewusste Handlungen sind in unseren Unternehmenszielen verankert. Konkrete Umwelt und Nachhaltigkeitsziele werden regelmäßig definiert, Maßnahmen systematisch überprüft und im Rahmen der jährlichen Managementbewertung bewertet.

Die detaillierte Ausgestaltung unserer Umweltziele, Maßnahmen und Kennzahlen ist in der Managementpolitik der Schwer Fittings GmbH sowie im Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 geregelt.

1.6 Klimawandel

Wir leisten aktiv einen Beitrag zum Klimaschutz, unter anderem durch die kontinuierliche Reduzierung unseres Energieverbrauchs, kurze und regionale Transportwege sowie ressourcenschonende und emissionsarme

Produktionsabläufe. Klimabezogene Risiken und Chancen werden im Managementsystem systematisch bewertet und in die strategische Unternehmenssteuerung einbezogen.

2

SOCIAL RESPONSIBILITY

UNSERE SOZIALEN PRINZIPIEN

Wir erkennen unsere soziale Verantwortung an und verpflichten uns, positive Beiträge für die Gesellschaft zu leisten. Wir sind der Überzeugung, dass unser wirtschaftlicher Erfolg untrennbar mit dem Wohlstand und der Nachhaltigkeit der Gemeinschaften verbunden ist, in denen wir tätig sind.

Daher streben wir danach, in allen unseren Aktivitäten sozial verantwortungsbewusst zu handeln und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu haben.

2.1 Menschenrechte

Wir respektieren und fördern die Einhaltung der internationalen Menschenrechtsstandards als jedem Menschen zustehende, nicht verhandelbare Grundrechte. Unser Unternehmen lehnt jede Form von Zwangs-, Sklaven- und Kinderarbeit sowie jede Verletzung grundlegender Menschenrechte ab.

2.2 Ausschluss von Zwangs- und Pflichtarbeit

Wir setzen uns gegen Zwangsarbeit, Sklavenarbeit oder derart vergleichbare Arbeit ein. Jede Arbeit muss freiwillig sein und ohne Androhung von Strafe erfolgen. Mitarbeitende müssen jederzeit die Möglichkeit haben, die Arbeit oder das Beschäftigungsverhältnis unter Einhaltung der geltenden Regelungen zu beenden.

Darüber hinaus dulden wir keine inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften, insbesondere keine psychische oder körperliche Gewalt, Belästigung, Erniedrigung oder Einschüchterung.

2.3 Fairness und Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden

Als Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland ist die Einhaltung strenger arbeitnehmerschützender Vorschriften für uns eine Selbstverständlichkeit.

Wir bezahlen faire und angemessene Gehälter und unterschreiten in keinem Fall die geltenden Mindestlohnbestimmungen.

Wir stellen sicher, dass unsere Mitarbeitenden keine überlangen Arbeitszeiten haben und ihren Erholungsurlaub erhalten.

Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeitenden, Organisationen ihrer Wahl zu gründen, ihnen beizutreten, Kollektivverhandlungen zu führen und zu streiken. Mitglieder von Arbeitnehmervertretungen dürfen aufgrund ihrer Gründung, ihres Beitritts oder ihrer Mitgliedschaft nicht benachteiligt oder diskriminiert werden.

Arbeitnehmervertretern wird im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben der Zugang zu den Arbeitsplätzen gewährt, damit sie ihre Rechte in gesetzmäßiger und friedlicher Weise wahrnehmen können.

Ein angenehmes Arbeitsklima ist nach unserem Selbstverständnis Voraussetzung für den Erfolg jedes Unternehmens.

Wir dulden keine Diskriminierung oder Ungleichbehandlung von Mitarbeitenden, beispielsweise aufgrund von Herkunft, körperlicher Verfassung, Geschlecht, Religion, Alter oder sexueller Orientierung. Wir respektieren die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner.

Mitarbeitende werden entsprechend ihrer Qualifikation, ihren Fähigkeiten und ihrem Können eingesetzt, um eine sichere und erfolgreiche Ausführung ihrer Tätigkeiten zu gewährleisten.



Bei der Arbeitsgestaltung berücksichtigen wir neben den fachlichen Anforderungen auch die körperlichen und psychischen Belastungen der Mitarbeitenden und fördern ein gesundes Arbeitsumfeld.

Wir leben von unserem Know-how. Deshalb fördern wir die Weiterbildung, den internen Zusammenhalt und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch interne und externe Weiterbildungsangebote, gemeinsame Veranstaltungen und Fitnessangebote.

Probleme können und sollen bei uns offen angesprochen werden. Hierfür stehen auch vertrauliche und anonyme Meldewege zur Verfügung.

Auf unserer Website befindet sich unter der



Rubrik „Hinweisgeberschutzgesetz“ eine interne Meldestelle, über die vertrauliche Hinweise abgegeben werden können. Den erhaltenen Hinweisen gehen wir nach und stellen festgestellte Missstände nach Möglichkeit ab.

2.4 Arbeitssicherheit

Wir tragen die Verantwortung für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Durch Aufbau und Anwendung angemessener Arbeitssicherheitssysteme werden notwendige Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Gesundheitsschäden getroffen, die sich im Zusammenhang mit der Tätigkeit ergeben können.

Unsere Mitarbeitenden werden regelmäßig zu sicherheits- und gesundheitsrelevanten Themen geschult und unterwiesen.

2.5 Gesellschaftliches Engagement

Wir sind Teil unseres sozialen Umfelds und unterstützen dieses in gesellschaftlich positiven Belangen. Wir unterstützen in unserer Region tätige gemeinnützige Einrichtungen und Veranstaltungen. Bildungsträger unterstützen wir bei studentischen Forschungsprojekten sowie in weiteren Forschungs- und Ausbildungsbereichen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass kein anderer Bereich so positive Auswirkungen auf Persönlichkeitsbildung, Teamgeist, Gesundheitsförderung und sozialen Zusammenhalt hat wie der Sport. Deshalb engagieren wir uns bei der Förderung des Breitensports.

Wir unterstützen und fördern das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeitenden, beispielsweise durch deren Freistellung für Notfalleinsätze in Rettungsorganisationen.

2.6 Ethik und integrires Handeln

Ethisches, faires und gesetzeskonformes Handeln ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur von Schwer Fittings. Unser Handeln basiert auf Integrität, Transparenz und Verantwortungsbewusstsein.

Unsere ethischen Grundsätze:

Wir handeln jederzeit im Einklang mit geltenden Gesetzen, Normen sowie internen Regelungen und Richtlinien.

Bestechung, Korruption, Vorteilsnahme oder andere unlautere Geschäftspraktiken werden nicht toleriert.

Entscheidungen werden sachlich, nachvollziehbar und unabhängig von persönlichen Interessen getroffen.

Interessenkonflikte sind unverzüglich offenzulegen und angemessen zu behandeln.

Wir kommunizieren offen, ehrlich und respektvoll mit Kunden, Geschäftspartnern sowie Kolleginnen und Kollegen.

Ethisches Verhalten ist zugleich Führungsaufgabe. Führungskräfte tragen eine besondere Verantwortung dafür, diese Werte vorzuleben, zu vermitteln und ihre Einhaltung aktiv zu fördern.

Verstöße gegen diesen Code of Conduct, gegen gesetzliche Vorgaben oder gegen interne Regelungen können über die bestehenden Meldewege beziehungsweise das Hinweisgebersystem vertraulich gemeldet werden.

Alle Hinweise werden objektiv und sorgfältig geprüft. Hinweisgebende Personen werden vor Benachteiligungen und Repressalien geschützt.



3 CORPARATE GOVERNANCE

PRINZIPIEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Wir halten uns streng an die geltenden nationalen, europäischen und international geltenden gesetzlichen Vorgaben, einschließlich Regelungen des Kartell- und Wettbewerbsrechts, der Zoll- und Einfuhrbestimmungen, der Ausfuhrkontrolle nationaler und dritter Staaten sowie der Regelungen zu Wirtschafts- und Militärsanktionen.

Dabei verlassen wir uns nicht nur auf unsere Selbsteinschätzung, sondern lassen unsere Prozesse laufend von einer unabhängigen Stelle überwachen. Aufgedeckte Missstände werden konsequent - auch auf personeller Ebene - verfolgt.



3.1 Produktqualität, -konformität und -sicherheit

Als renommierter deutscher Hersteller legen wir allergrößten Wert darauf, Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität und Sicherheit zu liefern.

Die Konformität mit allen relevanten gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen sowie die Gewährleistung der Sicherheit unserer Produkte sind zentrale Bestandteile unserer Geschäftsphilosophie.

Wir schulen unsere Mitarbeitenden regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie über die neuesten Entwicklungen und Anforderungen in Bezug auf Produktkonformität und -sicherheit informiert sind. Wir arbeiten eng mit unseren Geschäftspartnern zusammen, um sicherzustellen, dass auch sie unsere hohen Standards in Bezug auf Produktkonformität und -sicherheit einhalten. Sollten trotz aller Vorsichtsmaßnahmen Probleme mit unseren Produkten auftreten, reagieren wir schnell, unkompliziert und verantwortungsvoll.

3.2 Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung, Geldwäsche

Uns ist bewusst, dass Bestechung, Korruption und Geldwäsche enormen sozialen und wirtschaftlichen Gesamtschaden verursachen.

Wir verbieten daher Bestechung und Korruption in jeglicher Form und achten darauf, nicht in mögliche Geldwäsche-Aktivitäten verwickelt zu werden.

Unsere Mitarbeitenden dürfen keine Vorteile an Kunden, Lieferanten oder sonstige Entscheidungsträger gewähren oder von diesen entgegennehmen, um bevorzugt behandelt zu werden oder im Gegenzug eine bevorzugte Behandlung in Aussicht zu stellen. Sowohl die Gewährung als auch die Entgegennahme von Geldgeschenken oder übertriebenen Geschenken ist unseren Mitarbeitenden strikt untersagt.

3.3 Interessenkonflikte

Wir treffen unsere Entscheidungen ausschließlich auf Grundlage sachlicher Kriterien und lassen uns nicht von sachfremden oder privaten Interessen oder Beziehungen beeinflussen.

3.4 Vertraulichkeit/Datenschutz

Wir schützen personenbezogene Daten unserer Geschäftspartner, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden. Personenbezogene Daten werden nur nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen erhoben, verarbeitet und genutzt.



Wir halten uns an die Datenschutzbestimmungen und berücksichtigen die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten erhoben, verarbeitet, gesichert, genutzt und gelöscht werden.

3.5 Geistiges Eigentum

Wir respektieren die Rechte an geistigem Eigentum und veranlassen den Technologie- und Know-how-Transfer so, dass die geistigen Eigentumsrechte und die Kundeninformationen geschützt sind.

3.6 Import und Exportkontrolle

Wir achten strikt auf die Einhaltung aller jeweils geltenden Gesetze für den Import und Export von Waren, Dienstleistungen und Informationen. Außerdem berücksichtigen wir die jeweils anwendbaren Sanktionslisten.

3.7 Konfliktmineralien

Wir lehnen die Verwendung von Konfliktmineralien im Sinne der Europäischen Konfliktmineralverordnung VO (EU) 2017/821 und des Sarbanes-Oxley Acts ab.

Wir beziehen unsere Rohstoffe nicht aus Konflikt- und Hochrisikogebieten und erwarten auch von unseren Lieferanten, dass die an uns gelieferten Materialien und Rohstoffe keine Konfliktmineralien enthalten, durch die bewaffnete Gruppen finanziert und Menschenrechtsverletzungen verursacht werden.

Auch in der Lieferkette erwarten wir verantwortungsvolles, gesetzeskonformes und nachhaltiges Handeln. Unsere Lieferanten werden nach definierten Qualitäts-, Umwelt- und Compliance Kriterien bewertet.

Umweltzertifizierungen, Materialherkunft, Ressourceneffizienz sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben (z. B. REACH, RoHS) fließen in die Lieferantenbewertung ein.

3.8 Überprüfung / Audits

Wir verpflichten uns zur regelmäßigen Durchführung und Teilnahme an Audits durch unabhängige Auditoren, um die Einhaltung interner Richtlinien, externer regulatorischer Anforderungen und der laufenden Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks sicherzustellen.

Audits sind ein wesentliches Instrument zur Bewertung unserer Leistung und zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse. Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden sowie unseren Geschäftspartnern, dass sie aktiv an Audits teilnehmen und die Prüfer unterstützen.

Wir nehmen die Ergebnisse von Audits ernst und ergreifen geeignete Maßnahmen, um identifizierte Mängel zu beheben und Verbesserungen umzusetzen. Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der Audits als positive und wertvolle Instrumente zur Verbesserung angesehen werden.





Schwer Fittings GmbH
Hans-Schwer-Platz 1
D-78588 Denkingen

Tel.: +49 (0)7424-9825-0
info@schwer.com

www.schwer.com

Stand: 22. September 2026

Focus in details®